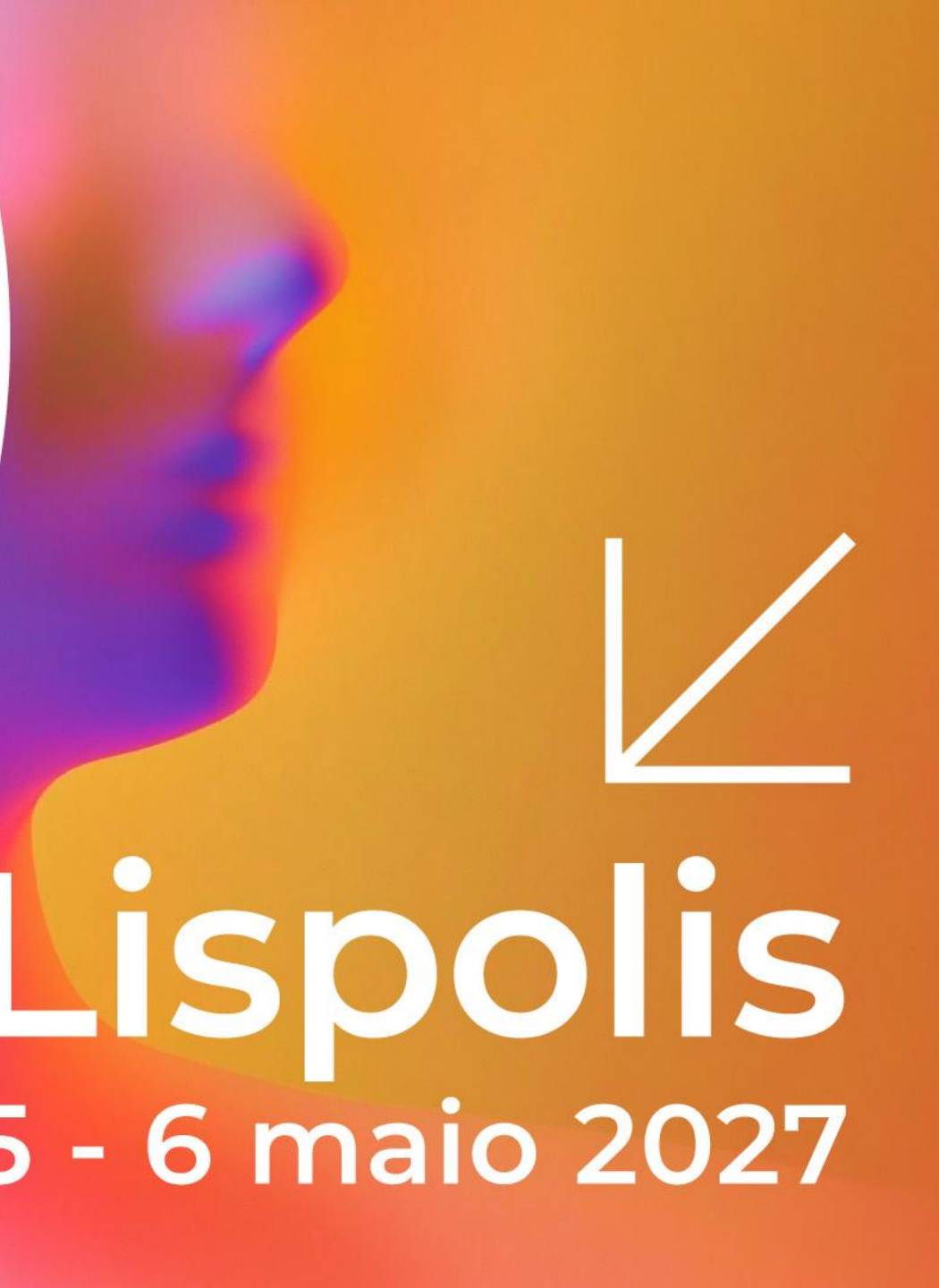
36º DIGITAL BUSINESS CONGRESS

Congress

The Next Human Agenda

Reinventing Work in the Intelligent Age



Lispolis

5 - 6 maio 2027

Congress 5 – 6 maio | Lispolis



5 – 6 maio | Lispolis

Evento híbrido em português, com tradução simultânea para inglês.Transmissão em streaming a partir do local do Congresso.

Congress 5 – 6 maio | Lispolis

The Next Human Agenda

Reinventing Work in the Intelligent Age

À medida que a Inteligência Artificial transforma o trabalho, a liderança e a sociedade, a verdadeira questão já não é o que a tecnologia consegue fazer, mas sim o que nós escolhemos fazer com ela.

O Congresso APDC 2027 coloca essa escolha no centro da agenda, reunindo líderes empresariais, decisores públicos, académicos, especialistas e a próxima geração de líderes e profissionais para debater como construir um futuro mais produtivo, inclusivo e centrado nas pessoas.

Empresas. Tecnologia. Políticas públicas. Uma agenda comum para o futuro.

Congress 5 – 6 maio | Lispolis

2 DIAS. 2 PALCOS. UMA AGENDA PARA O FUTURO.

LEADERSHIP STAGE

Onde se debate e decide
o que vem a seguir

A agenda dos líderes e decisores que estão a transformar empresas, economia e sociedade.

FUTURE VOICES STAGE

Onde o futuro ganha voz

A agenda da próxima geração de líderes, empreendedores e profissionais que desafiam o presente e estão a construir o futuro.

36º DIGITAL BUSINESS CONGRESS

Congress 5 – 6 maio | Lispolis



Presidente do Congresso

Magda Cocco

Sócia Executiva do Grupo Regulatório & Digital da Vieira de Almeida, onde integra a área de Comunicações, Proteção de Dados & Tecnologia e é responsável pelas áreas de Digital Frontiers e do setor Aeroespacial

36º DIGITAL BUSINESS CONGRESS

Congress 5 – 6 maio | Lispolis



Hosts do Congresso

Carolina Freitas
João Adelino Faria

Jornalistas, RTP

Produção e transmissão com o apoio da

RTP Rádio e Televisão de Portugal

Congress 5 – 6 maio | Lispolis

Agenda

5 MAIO

09:30 | OPENING SESSION

10:00 | SETTING THE SCENE

11:00 | COFFEE BREAK

11:30 | THE NEXT HUMAN AGENDA: EDUCATION IN THE INTELLIGENT AGE

12:30 | DESIGNING A HUMAN-CENTRED INTELLIGENT WORLD

13:00 | LUNCH BREAK

14:30 | THE NEXT HUMAN AGENDA: HEALTH IN THE INTELLIGENT AGE

15:30 | THE NEXT HUMAN AGENDA: WORK IN THE INTELLIGENT AGE

16:30 | COFFEE BREAK

17:00 | THE STATE OF THE NATION OF MEDIA

18:30 | CLOSING SESSION

6 MAIO

09:00 | BUILDING THE INTELLIGENCE LAYER OF THE WORLD

10:00 | THE NEXT HUMAN AGENDA: SOCIETY IN THE INTELLIGENT AGE

11:00 | COFFEE BREAK

11:30 | TURNING INTELLIGENCE INTO HUMAN PROGRESS

12:00 | TBA

13:00 | LUNCH BREAK

14:30 | TBA

15:00 | THE STATE OF THE NATION OF DIGITAL INFRASTRUCTURES

16:00 | COFFEE BREAK

16:30 | THE STATE OF THE NATION OF COMMUNICATIONS

18:00 | CLOSING SESSION


36° DIGITAL BUSINESS CONGRESS
Congress 5 – 6 maio | Lispolis
Porquê patrocinar o Congresso?

Congress 5 – 6 maio | Lispolis

Porquê patrocinar o Congresso?

Thought Leadership

Posicione a sua organização no centro das conversas que moldam o futuro da economia digital.

Visibilidade da Marca

Associe a sua marca ao principal ponto de encontro dos líderes empresariais, tecnológicos e institucionais.

Desenvolvimento de Negócio

Crie relações estratégicas e gere novas oportunidades com os principais decisores nacionais.

Congress 5 – 6 maio | Lispolis

A última edição em números

AUDIÊNCIA

1.248
participantes presenciais

1.790
participantes online

CONTEÚDOS

39
sessões

97
oradores

ALCANCE

360 mil
Impressões nas redes sociais

42 mil
visualizações do website

Congress 5 – 6 maio | Lispolis

Quem vai encontrar no Congresso?

O ponto de encontro das principais organizações e decisores de Portugal

LÍDERES EMPRESARIAIS

CEO | CIO | CTO | CDO | Responsáveis de Tecnologia, Inovação e Transformação Digital

SETOR PÚBLICO

Governo | Entidades Reguladoras | Decisores Políticos

ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

Startups | Scaleups | Investidores | Academia

Algumas das organizações presentes na última edição

edp · galp · E-REDES · REN · BPI · Millennium bcp · novobanco · Santander · grupo ageas portugal · FIDELIDADE SEGUROS DESDE 1808 · ctt · Jerónimo Martins · GRUPONABEIRO · MC Sonae · worten · MEO · NOS · vodafone · Grupo Brisa · ANA AEROPORTOS DE PORTUGAL · VW · THE NAVIGATOR COMPANY · PESTANA HOTEL GROUP · MOTA-ENGIL ENGENHARIA · Hovione · LUZ SAÚDE · cuf

Perfil da Audiência

ORGANIZAÇÕES

77%
Grandes organizações
+250 colaboradores

PARTICIPANTES

63%
Cargos de direção e gestão
Decisores

SETORES

TIC
Telecomunicações
Setor Público
Energia
Banca e Seguros
Indústria
Saúde
Retalho
Transportes e Mobilidade

PORQUE PARTICIPAM

75% Insights estratégicos

52% Networking

45% Aprendizagem

30% Oportunidades de negócio

Congress 5 – 6 maio | Lispolis

Uma estratégia de visibilidade integrada

A visibilidade da sua marca começa antes do Congresso e prolonga-se muito para além do evento.

ANTES DO CONGRESSO

Website do Congresso

Newsletters

Redes Sociais

Campanhas de comunicação

DURANTE O CONGRESSO

Palcos

Streaming

Área de exposição

Networking

Presença de marca

DEPOIS DO CONGRESSO

Vídeos *on-demand*

Artigos e notícias

Fotografias

Redes Sociais

Leads qualificados


36º DIGITAL BUSINESS CONGRESS
Congress 5 – 6 maio | Lispolis
Oportunidades
de Patrocínio

Congress 5 – 6 maio | Lispolis

STRATEGIC PARTNERSHIPS

Três opções de parceria alinhadas com as diferentes narrativas do Congresso.

HUMAN AGENDA PARTNER

Para organizações que procuram a máxima visibilidade e influência

€25K

A parceria mais completa do Congresso, com presença transversal nas agendas Leadership e Future Voices, garantindo máxima notoriedade, influência e impacto para a sua marca.

Inclui intervenção no Leadership Stage e no Future Voices Stage, entre outros benefícios.

LEADERSHIP PARTNER

Para organizações que pretendem liderar as conversas estratégicas

€20K

Uma parceria focada na Leadership Agenda, que posiciona a sua marca no centro dos temas que estão a moldar o futuro dos negócios e da tecnologia.

Inclui intervenção no Leadership Stage, entre outros benefícios.

FUTURE VOICES PARTNER

Para organizações que apostam na próxima geração de líderes

€20K

Uma parceria focada na Future Voices Agenda, aproximando a sua organização da próxima geração de líderes, empreendedores e inovadores.

Inclui uma sessão dedicada no Future Voices Stage e branding exclusivo do evento de networking, entre outros benefícios.

As oportunidades de patrocínio estão sujeitas a disponibilidade, sendo atribuídas por ordem de confirmação.

IVA não incluído

Congress 5 – 6 maio | Lispolis

BRAND EXPERIENCE OPPORTUNITIES

Patrocínios **EXCLUSIVOS** para maximizar a visibilidade da sua marca.

PRESENÇA DIGITAL
Máxima visibilidade online
€10K

BADGES
A sua marca sempre presente
€10K

PÓRTICOS AUDITÓRIO
As boas-vindas ao palco principal
€10K

CADEIRAS AUDITÓRIO
Visibilidade em todas as sessões
€10K

LOUNGE
Espaço premium para networking
€10K

ALMOÇOS RESERVADOS
Almoços exclusivos de networking
€10K

CHECK-IN
A sua marca desde o primeiro momento
€7,5K

PHOTO BOOTH
Momentos memoráveis com a sua marca
€7,5K

BEM-ESTAR
Hidratação com a sua marca
€7,5K

CHARGING STATION
Visibilidade com utilidade
€5K

LÍNGUA GESTUAL
Apoio a um Congresso mais acessível
€5K

IVA não incluído
As oportunidades de patrocínio estão sujeitas a disponibilidade, sendo atribuídas por ordem de confirmação.

Congress 5 – 6 maio | Lispolis



A única parceria com presença transversal nas agendas Leadership e Future Voices.

STRATEGIC PARTNERSHIPS

HUMAN AGENDA PARTNER

25.000€ (+IVA)

Disponibilidade limitada

THOUGHT LEADERSHIP

- Participação de um orador no Leadership Stage, em formato keynote ou painel de debate.
- Sessão dedicada ou participação num painel de debate no Future Voices Stage.

PARTICIPAÇÃO CORPORATIVA

- 30 convites para colaboradores da empresa patrocinadora.
- 10 convites para jovens talentos da empresa patrocinadora (até aos 35 anos).
- 20 convites para clientes da empresa patrocinadora.
- 1 mesa reservada nos almoços reservados do Congresso (10 lugares).

VISIBILIDADE DA MARCA

- Logótipo em todos os materiais de comunicação do Congresso.
- Logótipo no website do Congresso.
- Newsletter exclusiva enviada à base de dados da APDC.
- Visibilidade nas redes sociais.
- Logótipo no vídeo apresentado entre sessões.
- Vídeo institucional (30 segundos) antes da sessão Estado da Nação das Comunicações.
- Vídeo institucional (30 segundos) exibido durante os intervalos.
- Logótipo no painel oficial de fotografias.

ATIVAÇÃO DE MARCA

- Stand de 3 m² na área de exposição.

LEADS

- Acesso aos contactos qualificados dos participantes, em conformidade com o RGPD.

Congress 5 – 6 maio | Lispolis



Uma parceria focada na Leadership Agenda, para organizações que pretendem liderar as conversas estratégicas do Congresso.

STRATEGIC PARTNERSHIPS

LEADERSHIP PARTNER

20.000€ (+IVA)

Disponibilidade limitada

THOUGHT LEADERSHIP

- Participação de um orador no Leadership Stage, em formato keynote ou painel de debate.

PARTICIPAÇÃO CORPORATIVA

- 30 convites para colaboradores da empresa patrocinadora.
- 10 convites para jovens talentos da empresa patrocinadora (até aos 35 anos).
- 20 convites para clientes da empresa patrocinadora.
- 5 convites para os almoços reservados do Congresso.

VISIBILIDADE DA MARCA

- Logótipo em todos os materiais de comunicação do Congresso.
- Logótipo no website do Congresso.
- Newsletter exclusiva enviada à base de dados da APDC.
- Visibilidade nas redes sociais.
- Logótipo no vídeo apresentado entre sessões.
- Vídeo institucional (30 segundos) antes da sessão Estado da Nação das Comunicações.
- Vídeo institucional (30 segundos) exibido durante os intervalos.
- Logótipo no painel oficial de fotografias.

ATIVAÇÃO DE MARCA

- Stand de 3 m^2 na área de exposição.

LEADS

- Acesso aos contactos qualificados dos participantes, em conformidade com o RGPD.

Congress 5 – 6 maio | Lispolis



Focada na Future Voices Agenda, para organizações que apostam na próxima geração de líderes e inovadores.



STRATEGIC PARTNERSHIPS

FUTURE VOICES PARTNER

20.000€ (+IVA)

Disponibilidade limitada

THOUGHT LEADERSHIP

- Uma sessão organizada pelo patrocinador no Future Voices Stage.
- Possibilidade de indicar orador/a adicional para o Future Voices Stage.

ATIVAÇÃO DE MARCA

- Logótipo no palco.
- SUNSET powered by - evento exclusivo de networking para os participantes no final do primeiro dia do Congresso, com música/DJ.
- Visibilidade da marca do patrocinador no evento.
- Possibilidade de transformar o espaço exterior junto ao auditório numa experiência de marca (lounge, uma área de coffee networking, showcases tecnológicos ou outras ativações de marca).

PARTICIPAÇÃO CORPORATIVA

- 20 convites para colaboradores da empresa patrocinadora.
- 30 convites para jovens talentos da empresa patrocinadora (até aos 35 anos).

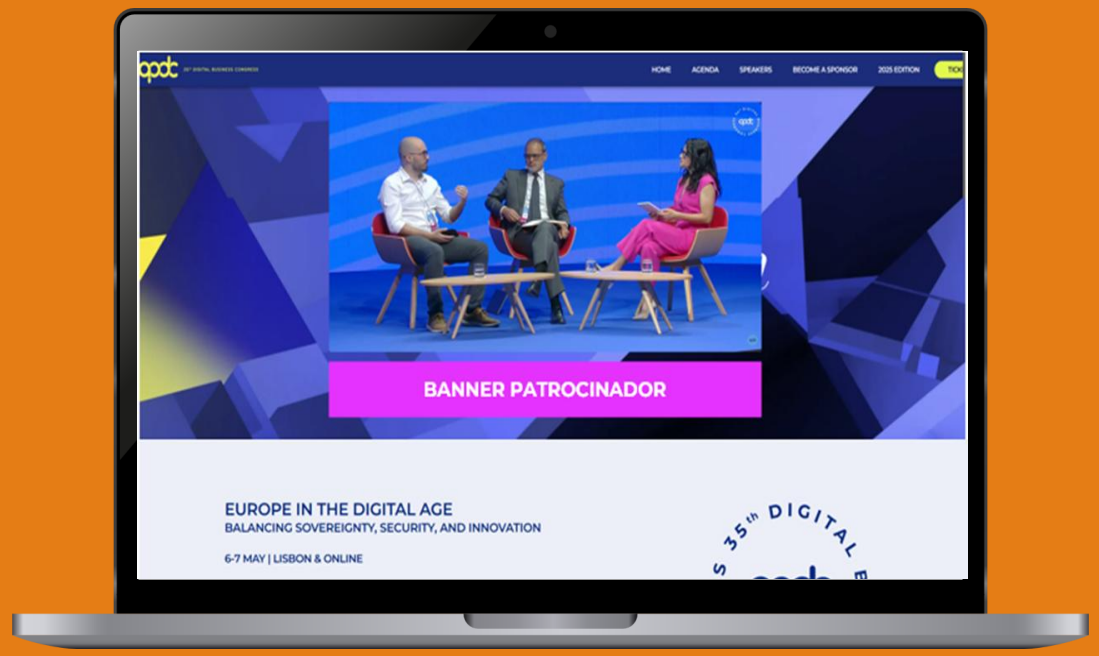
VISIBILIDADE DA MARCA

- Logótipo em todos os materiais de comunicação do Congresso.
- Logótipo no website do Congresso.
- Visibilidade nas redes sociais.
- Logótipo no vídeo apresentado entre sessões.
- Logótipo no painel oficial de fotografias.

LEADS

- Acesso aos contactos qualificados dos participantes, em conformidade com o RGPD.

Congress 5 – 6 maio | Lispolis



BRAND EXPERIENCE OPPORTUNITIES

PRESENÇA DIGITAL

10.000€ (+IVA)

Patrocínio exclusivo

EM EXCLUSIVO

- Banner rotativo na página inicial do website do Congresso, apresentado abaixo da janela da transmissão em direto durante os dois dias do evento.

PARTICIPAÇÃO CORPORATIVA

- 20 convites para colaboradores da empresa patrocinadora.
- 10 convites para jovens talentos da empresa patrocinadora (até aos 35 anos).
- 20 convites para clientes da empresa patrocinadora.
- 2 convites para os almoços reservados do Congresso.

VISIBILIDADE DA MARCA

- Logótipo em todos os materiais de comunicação do Congresso.
- Logótipo no website do Congresso.
- Visibilidade nas redes sociais.
- Logótipo no vídeo apresentado entre sessões.
- Logótipo no painel oficial de fotografias.

LEADS

- Acesso aos contactos qualificados dos participantes, em conformidade com o RGPD.

Congress 5 – 6 maio | Lispolis



BRAND EXPERIENCE OPPORTUNITIES

BADGES

10.000€ (+IVA)

Patrocínio exclusivo

EM EXCLUSIVO

- Fitas com o logótipo do patrocinador em todos os badges *

PARTICIPAÇÃO CORPORATIVA

- 20 convites para colaboradores da empresa patrocinadora.
- 10 convites para jovens talentos da empresa patrocinadora (até aos 35 anos).
- 20 convites para clientes da empresa patrocinadora.
- 2 convites para os almoços reservados do Congresso.

VISIBILIDADE DA MARCA

- Logótipo em todos os materiais de comunicação do Congresso.
- Logótipo no website do Congresso.
- Visibilidade nas redes sociais.
- Logótipo no vídeo apresentado entre sessões.
- Logótipo no painel oficial de fotografias.

LEADS

- Acesso aos contactos qualificados dos participantes, em conformidade com o RGPD.

* O fornecimento das fitas com **1 mosquetão** é da responsabilidade do patrocinador.
Quantidade mínima: **2.000**

Congress 5 – 6 maio | Lispolis



BRAND EXPERIENCE OPPORTUNITIES

PÓRTICOS AUDITÓRIO

10.000€ (+IVA)

Patrocínio exclusivo

EM EXCLUSIVO

- Parede com identidade do patrocinador nas entradas do auditório.

PARTICIPAÇÃO CORPORATIVA

- 20 convites para colaboradores da empresa patrocinadora.
- 10 convites para jovens talentos da empresa patrocinadora (até aos 35 anos).
- 20 convites para clientes da empresa patrocinadora.
- 2 convites para os almoços reservados do Congresso.

VISIBILIDADE DA MARCA

- Logótipo em todos os materiais de comunicação do Congresso.
- Logótipo no website do Congresso.
- Visibilidade nas redes sociais.
- Logótipo no vídeo apresentado entre sessões.
- Logótipo no painel oficial de fotografias.

LEADS

- Acesso aos contactos qualificados dos participantes, em conformidade com o RGPD.

Congress 5 – 6 maio | Lispolis



BRAND EXPERIENCE OPPORTUNITIES

CADEIRAS DO AUDITÓRIO

10.000€ (+IVA)

Patrocínio exclusivo

EM EXCLUSIVO

- Capas com o logótipo do patrocinador colocadas nas cadeiras do auditório.

PARTICIPAÇÃO CORPORATIVA

- 20 convites para colaboradores da empresa patrocinadora.
- 10 convites para jovens talentos da empresa patrocinadora (até aos 35 anos).
- 20 convites para clientes da empresa patrocinadora.
- 2 convites para os almoços reservados do Congresso.

VISIBILIDADE DA MARCA

- Logótipo em todos os materiais de comunicação do Congresso.
- Logótipo no website do Congresso.
- Visibilidade nas redes sociais.
- Logótipo no vídeo apresentado entre sessões.
- Logótipo no painel oficial de fotografias.

LEADS

- Acesso aos contactos qualificados dos participantes, em conformidade com o RGPD.

Congress 5 – 6 maio | Lispolis



BRAND EXPERIENCE OPPORTUNITIES

LOUNGE

10.000€ (+IVA)

Patrocínio exclusivo

EM EXCLUSIVO

- Lounge *powered by*, com identidade do patrocinador
- Possibilidade de ter uma área para demonstrações

PARTICIPAÇÃO CORPORATIVA

- 20 convites para colaboradores da empresa patrocinadora.
- 10 convites para jovens talentos da empresa patrocinadora (até aos 35 anos).
- 20 convites para clientes da empresa patrocinadora.
- 2 convites para os almoços reservados do Congresso.

VISIBILIDADE DA MARCA

- Logótipo em todos os materiais de comunicação do Congresso.
- Logótipo no website do Congresso.
- Visibilidade nas redes sociais.
- Logótipo no vídeo apresentado entre sessões.
- Logótipo no painel oficial de fotografias.

LEADS

- Acesso aos contactos qualificados dos participantes, em conformidade com o RGPD.



BRAND EXPERIENCE OPPORTUNITIES

ALMOÇOS RESERVADOS

10.000€ (+IVA)

Patrocínio exclusivo

EM EXCLUSIVO

- Possibilidade de decoração e colocação de material promocional no espaço do almoço – 2 dias
- 1 mesa reservada para o patrocinador com 10 lugares – 2 dias

PARTICIPAÇÃO CORPORATIVA

- 20 convites para colaboradores da empresa patrocinadora.
- 10 convites para jovens talentos da empresa patrocinadora (até aos 35 anos).
- 20 convites para clientes da empresa patrocinadora.
- 10 convites/dia para os almoços reservados do Congresso.

VISIBILIDADE DA MARCA

- Logótipo em todos os materiais de comunicação do Congresso.
- Logótipo no website do Congresso.
- Visibilidade nas redes sociais.
- Logótipo no vídeo apresentado entre sessões.
- Logótipo no painel oficial de fotografias.

LEADS

- Acesso aos contactos qualificados dos participantes, em conformidade com o RGPD.

Congress 5 – 6 maio | Lispolis



BRAND EXPERIENCE OPPORTUNITIES

CHECK-IN

7.500€ (+IVA)

Patrocínio exclusivo

EM EXCLUSIVO

- Logótipo destacado na zona de check-in

PARTICIPAÇÃO CORPORATIVA

- 20 convites para colaboradores da empresa patrocinadora.
- 10 convites para jovens talentos da empresa patrocinadora (até aos 35 anos).
- 20 convites para clientes da empresa patrocinadora.
- 2 convites para os almoços reservados do Congresso.

VISIBILIDADE DA MARCA

- Logótipo em todos os materiais de comunicação do Congresso.
- Logótipo no website do Congresso.
- Visibilidade nas redes sociais.
- Logótipo no vídeo apresentado entre sessões.
- Logótipo no painel oficial de fotografias.

LEADS

- Acesso aos contactos qualificados dos participantes, em conformidade com o RGPD.

Congress 5 – 6 maio | Lispolis



BRAND EXPERIENCE OPPORTUNITIES

PHOTO BOOTH

7.500€ (+IVA)

Patrocínio exclusivo

EM EXCLUSIVO

- Espaço exclusivo para Photo Booth
- Logótipo do patrocinador em destaque em toda a área do Photo Booth
- Fotografias impressas no momento, com moldura personalizada e logótipo do patrocinador
- Entrega imediata das fotografias aos participantes, reforçando a visibilidade da marca e a interação com o público

PARTICIPAÇÃO CORPORATIVA

- 20 convites para colaboradores da empresa patrocinadora.
- 10 convites para jovens talentos da empresa patrocinadora (até aos 35 anos).
- 20 convites para clientes da empresa patrocinadora.
- 2 convites para os almoços reservados do Congresso.

VISIBILIDADE DA MARCA

- Logótipo em todos os materiais de comunicação do Congresso.
- Logótipo no website do Congresso.
- Visibilidade nas redes sociais.
- Logótipo no vídeo apresentado entre sessões.
- Logótipo no painel oficial de fotografias.

LEADS

- Acesso aos contactos qualificados dos participantes, em conformidade com o RGPD.

Congress 5 – 6 maio | Lispolis



BRAND EXPERIENCE OPPORTUNITIES

BEM-ESTAR

7.500€ (+IVA)

Patrocínio exclusivo

EM EXCLUSIVO

- 4 pontos de água distribuídos pelo espaço, com branding exclusivo do patrocinador.
- Copos em papel reciclado, com imagem do patrocinador (impressão total).
- Possibilidade de distribuir garrafas reutilizáveis com marca do patrocinador (o fornecimento das garrafas é da responsabilidade do patrocinador).

PARTICIPAÇÃO CORPORATIVA

- 20 convites para colaboradores da empresa patrocinadora.
- 10 convites para jovens talentos da empresa patrocinadora (até aos 35 anos).
- 20 convites para clientes da empresa patrocinadora.
- 2 convites para os almoços reservados do Congresso.

VISIBILIDADE DA MARCA

- Logótipo em todos os materiais de comunicação do Congresso.
- Logótipo no website do Congresso.
- Visibilidade nas redes sociais.
- Logótipo no vídeo apresentado entre sessões.
- Logótipo no painel oficial de fotografias.

LEADS

- Acesso aos contactos qualificados dos participantes, em conformidade com o RGPD.

Congress 5 – 6 maio | Lispolis



BRAND EXPERIENCE OPPORTUNITIES

CHARGING STATION

5.000€ (+IVA)

Patrocínio exclusivo

EM EXCLUSIVO

- 2 áreas exclusivas de carregamento de dispositivos móveis, disponível para todos os participantes
- Localização privilegiada numa zona de elevada circulação
- Logótipo do patrocinador em destaque na sinalética da área de carregamento.

PARTICIPAÇÃO CORPORATIVA

- 20 convites para colaboradores da empresa patrocinadora.
- 10 convites para jovens talentos da empresa patrocinadora (até aos 35 anos).
- 20 convites para clientes da empresa patrocinadora.
- 2 convites para os almoços reservados do Congresso.

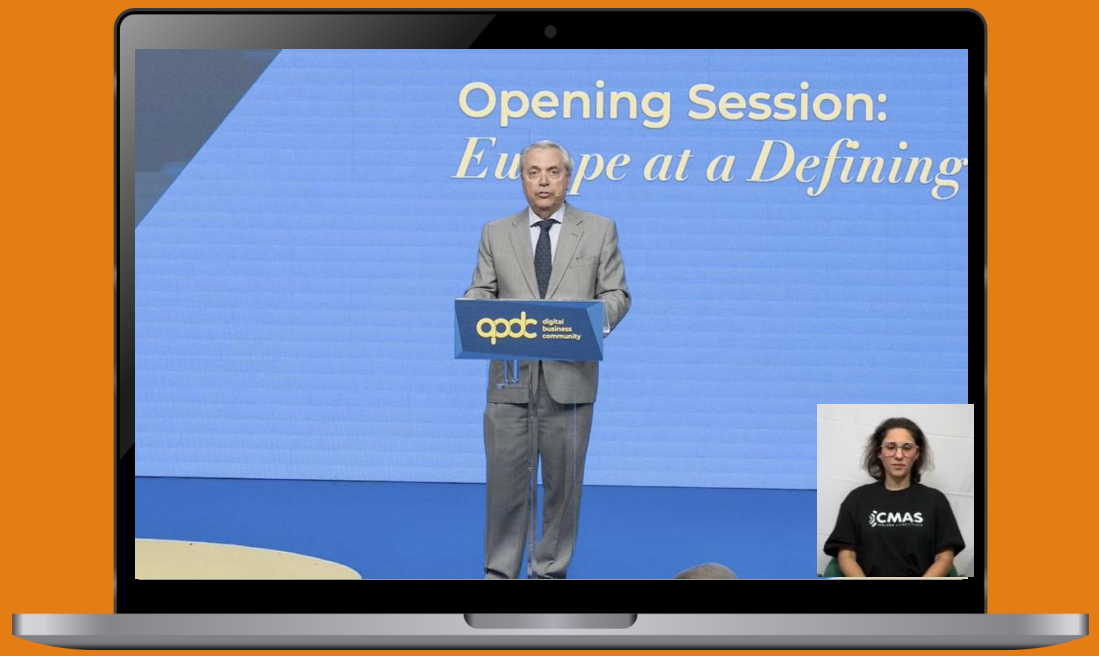
VISIBILIDADE DA MARCA

- Logótipo em todos os materiais de comunicação do Congresso.
- Logótipo no website do Congresso.
- Visibilidade nas redes sociais.
- Logótipo no vídeo apresentado entre sessões.
- Logótipo no painel oficial de fotografias.

LEADS

- Acesso aos contactos qualificados dos participantes, em conformidade com o RGPD.

Congress 5 – 6 maio | Lispolis



BRAND EXPERIENCE OPPORTUNITIES

LÍNGUA GESTUAL PT

5.000€ (+IVA)

Patrocínio exclusivo

EM EXCLUSIVO

- Logótipo do patrocinador impresso na frente das t-shirts utilizadas pelos tradutores – APENAS NO STREAMING

PARTICIPAÇÃO CORPORATIVA

- 20 convites para colaboradores da empresa patrocinadora.
- 10 convites para jovens talentos da empresa patrocinadora (até aos 35 anos).
- 20 convites para clientes da empresa patrocinadora.
- 2 convites para os almoços reservados do Congresso.

VISIBILIDADE DA MARCA

- Logótipo em todos os materiais de comunicação do Congresso.
- Logótipo no website do Congresso.
- Visibilidade nas redes sociais.
- Logótipo no vídeo apresentado entre sessões.
- Logótipo no painel oficial de fotografias.

LEADS

- Acesso aos contactos qualificados dos participantes, em conformidade com o RGPD.

Congress 5 – 6 maio | Lispolis

	HUMAN AGENDA PARTNER	LEADERSHIP PARTNER	FUTURE VOICES PARTNER	DIGITAL PRESENCE	BADGES SPONSOR	AUDITORIUM WELCOME	CADEIRAS AUDITÓRIO	LOUNGE	ALMOÇOS RESERVADOS	CHECK-IN	PHOTO BOOTH	BEM-ESTAR	CHARGING STATION	LÍNGUA GESTUAL
	€25K	€20K	€20K	€10K	€10K	€10K	€10K	€10K	€10K	€7,5K	€7,5K	€7,5K	€5K	€5K
Presença em palco	Leadership Stage + Future Voices	Leadership Stage	Future Voices Stage	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------
Convites para colaboradores	30	30	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Convites para jovens colaboradores (até 35anos)	10	10	30	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Convites para clientes	20	20	-------	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Convites para os almoços reservados	10	5	-------	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2
Logótipo em todos os materiais de comunicação	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Logótipo no site do Congresso	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Newsletter exclusiva enviada à base de dados da APDC	●	●	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------
Visibilidade nas redes sociais.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Logótipo no vídeo apresentado entre sessões	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Vídeo institucional durante os intervalos	<30 seg	<30 seg	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------
Vídeo institucional antes do EN das Comunicações	<30 seg	<30 seg	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------
Logótipo no painel oficial de fotografias	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Stand na zona de exposição	3m²	3m²	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------
Acesso aos contactos qualificados em conformidade com o RGPD	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

36º DIGITAL BUSINESS CONGRESS — Congress 5 – 6 maio | Lispolis

PATROCINADORES APDC

PATROCINADORES GOLD

MEO · NOS · vodafone

PATROCINADOR INSTITUCIONAL

ANACOM — AUTORIDADE NACIONAL DE COMUNICAÇÕES

PATROCINADORES SILVER

.pt · accenture · Capgemini · cellnex · devoteam · ERICSSON · HUAWEI · Google · kyndryl · NOKIA · NTT DATA

PATROCINADORES BRONZE

AWS
CISCO
DELOITTE
EQUINIX
HPE
MINSAIT
VANTAGE TOWERS
AXIANS
CLARANET
DXC TECHNOLOGY
HP
INETUM
META

PARCEIROS TALENTO

aws · Deloitte. · outsystems · SIBS Multicert · the key talent

PARCEIROS

CIRCLE
MP RELATIONS
VdA
ETHIACK
VIATECLA


36° DIGITAL BUSINESS CONGRESS
qpdc